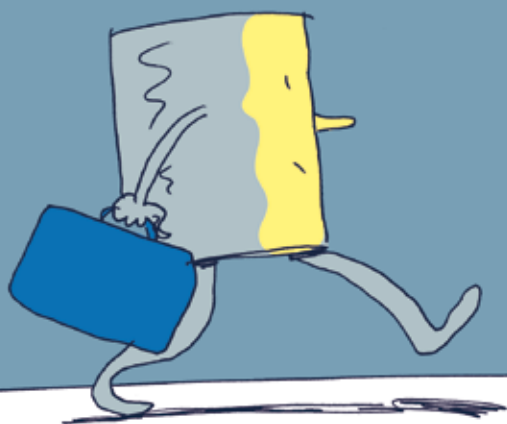


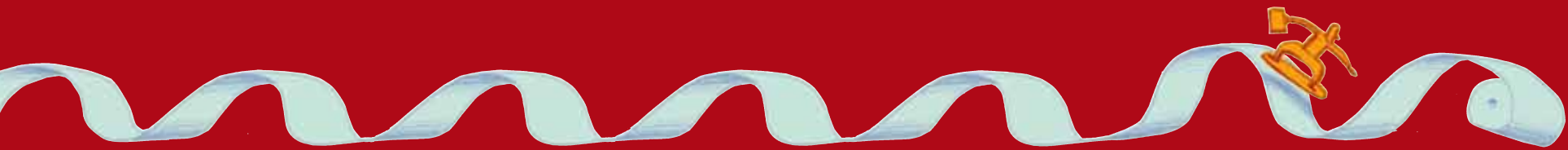
THE WORLD OF TISSUE

PERINI

JOURNAL



MEDIA KIT



Who and What

PJL vanta una storia di oltre trent'anni ed è il magazine per il settore del tissue unico, autorevole e indipendente. Partecipa a tutte le maggiori fiere di settore e sulle sue pagine spiccano grandi nomi di aziende internazionali.

La sua storia ha reso il PJL un incubatore creativo di informazione qualificata nel mondo del tissue.

La sua attenzione all'innovazione del prodotto, all'industria e a tutte le aziende che fanno parte della filiera produttiva, all'ambiente e alla sostenibilità, è affiancata da rubriche accattivanti e pagine di taglio culturale, che indagano la paper-culture in ogni suo aspetto, dal suo utilizzo nella vita quotidiana alla sua valenza artistica.

Il carattere internazionale della rivista, interamente bilingue italiano e inglese, a cui si aggiunge la versione inglese e cinese, dedica uno spazio importante anche a tutti gli avvenimenti di settore: fiere, eventi e conferenze, con un calendario costantemente aggiornato, strumento indispensabile sia per gli addetti ai lavori che per tutti gli interessati.

Negli ultimi tempi il PJL ha scelto di mantenere il suo profilo cartaceo, ma di ampliarsi anche alla versione on line, visitabile su <http://www.perinijournal.com>, ricca di notizie fresche e sfiziose e sbarca anche con una versione APP per avere il PJL sempre a portata di mano.

Maura Leonardi
Editor-in-Chief

The PJL can boast of a history that spans over thirty years. Unique, authoritative and independent reference point in the world of tissue, the magazine participates at all major trade shows and features the most internationally renowned company names on its pages.

Through the years, the PJL has been a creative collector of qualified information for the universe of tissue. Attention to product innovation, to the industry and the companies comprising it, to the environment and to sustainability, goes side by side with interesting columns and cultural aspects that speak about the many facets of paper - from its motley day-to-day uses to its artistic valence.

Its international character - every edition is bilingual Italian-English and English-Chinese - dedicates ample space also to all industry events. Trade shows, fairs and conferences are highlighted through a regularly updated calendar, constituting an indispensable instrument for those working in the industry and for anyone who has an interest in tissue.

And the PJL has recently chosen to develop an online profile, too, together with its consolidated paper version. <http://www.perinijournal.com> is rich in fresh, interesting news and its APP version allows you to always have the PJL on hand.

Maura Leonardi
Editor-in-Chief

www.perinijournal.com

Un macro contenitore sempre aggiornato, che richiama i contenuti cartacei, ampliandoli e arricchendoli con notizie sempre aggiornate e curiosità provenienti dal tissue: è PJJ on line, consultabile alla pagina web <http://www.perinijournal.com/>: un mondo in movimento a portata di click che racconta la carta, considerata in tutte le sue accezioni e declinata dal punto di vista tecnico, commerciale, culturale. Navigando sul sito potrete curiosare nelle varie sezioni ed nella rubrica “notes” troverete un costante aggiornamento di news del mondo del tissue e dintorni. Seguitissime dai lettori virtuali i TidBits, notizioline accattivanti provenienti da tutto il mondo, chicche e curiosità della cultura della carta, per scoprire i suoi utilizzi più inconsueti nell’arte, nel design, nell’architettura e nella moda. Il sito viaggia di pari passo con il social network Facebook e con il canale YouTube nel quale trovate tutti i video targati PJJ.

A consistently updated macro-container full of “paper” contents, enriched by the latest news and curiosities coming from the world of tissue: this is PJJ online, at <http://www.perinijournal.com/>. A world in perpetual motion, just a click away, that tells about paper in all its technical, commercial and cultural aspects. Visiting the website, you can browse through the different sections available. “Notes” contains the latest news from the world of tissue and related fields. And our TidBits, captivating and fun “bite-size” morsels of news and curiosities coming from all over the world that speak about paper culture to discover and uncover its most unusual uses in the world of art, design, architecture and fashion. The website travels side by side with Facebook and with YouTube where you can find lots of videos featuring the PJJ as protagonist.



Applicazione

Dopo 30 anni di carta, il Perini Journal sbarca su iPad e Android.

Nella vita fuori dalla redazione, è sempre più evidente la forza di queste soluzioni tecnologiche ogni giorno più avanzate ed aggiornate, per questo PJJ ha scelto di stare al passo con i tempi e di offrire un ulteriore strumento ai propri clienti e lettori. L'offerta on paper rimane il cavallo di battaglia, rimanendo ancora quantitativamente e qualitativamente imparagonabile a quella digitale, ma l'intento è quello di iniziare ad esplorare una nuova realtà al fine di offrire qualcosa di effettivamente diverso, non solo dall'esperienza di sfogliare il magazine tra le vostre mani, ma anche dalla possibilità di sfogliarlo con un semplice touch sul vostro iPad o tablet!

Tante informazioni e spazio ad idee, contenuti multimediali, approfondimento e anche un pizzico di divertimento. Uno spazio virtuale sempre a portata di mano dedicato alla PJJ Community che conta più di 20.000 lettori in tutto il mondo. Novità, tecnologie ed innovazione saranno sempre più veloci ed aggiornati per la nuova APP PJJ, che si configura sempre più come un aggregatore di contenuti che ruotano intorno al mondo del tissue.



Application

After 30 years of paper, Perini Journal arrives on iPad and Android.

Life outside the magazine's editorial headquarters demonstrates just how influential these advanced and constantly updated technological solutions are becoming day after day. The PJJ is certainly keeping abreast of the times by offering its readers a further instrument. The magazine's offer on paper remains its strong point

and is still incomparable to the digital format both in terms of quantity and quality, but the intent is to set out to explore a new reality and to offer something really different compared to leafing through the magazine with your hands: browsing through it with a simple touch of your iPad or tablet!

Lots of information and space for ideas, multimedia contents, in-depth details and a dash of fun. A virtual space always on-hand dedicated to the PJJ Community that counts over 20,000 readers in the world. News, technology and innovation will be even faster and more fully updated in the new PJJ APP, a collector of contents that rotate around the world of tissue.



Una rete mondiale

La prima regola di una comunicazione efficace è “raggiungere il destinatario”. Consapevoli di questo, abbiamo una rete di distribuzione mondiale che ci permette di raggiungere direttamente i nostri lettori in ogni parte del mondo. Con questo spirito la rivista è inviata direttamente all’attenzione dei contatti contenuti nella nostra mailing list, che ad oggi conta oltre **20.000 indirizzi qualificati** e che è destinata a crescere ancora, grazie al costante aggiornamento e monitoraggio, oltre che al nostro network internazionale di collaboratori. PJJ, in veste di strumento autorevole di settore, partecipa anche a manifestazioni, fiere, seminari, conferenze ed eventi, ampliando le sue conoscenze e la lista dei contatti di anno in anno.

A worldwide network

The first rule for an effective communication is “reaching the recipient”. Well aware of this, our worldwide distribution network allows us to directly reach our readers in every part of the world. With this spirit in mind, the magazine is sent to the direct attention of the contacts contained in our mailing list that today contains over **20,000 qualified addressees** and is still growing thanks to constant updating and monitoring as well as to our international network of collaborators. As an authoritative instrument for the field, the PJJ participates at trade shows, fairs, seminars, conferences and events, enhancing the information it brings to readers and the list of contacts time after time.



La lista di distribuzione del Perini Journal raggiunge le seguenti aree geografiche nelle quantità sotto indicate:

Italia	2331
Europa	5227
Canada e USA	3089
Sud America	2221
Asia	5830*
Africa	859
Australia / Nuova Zelanda	440

* + 2500 copie stampate in cinese

Perini Journal's distribution list reaches the following geographical areas in the quantities indicated below:

Italy	2331
Europe	5227
Canada and USA	3089
South America	2221
Asia	5830*
Africa	859
Australia/New Zealand	440

* + 2500 copies printed in Chinese



Edizioni speciali e quantitativi ulteriori sono distribuiti durante fiere e manifestazioni di settore, open house, seminari, ecc.

Special editions and further quantities are distributed during trade shows and events, open houses, seminars, etc.



Inserzionisti

Contenuti attuali ed interessanti, uniti ad una distribuzione mirata capillare, fanno del PJJ un ottimo strumento di comunicazione per le aziende che desiderano consolidare la propria immagine o ampliare il proprio business su scala mondiale e qualificata.

Crediamo che da soli non si vada lontano. Per questo il successo del PJJ è anche il frutto della fedeltà e della sinergica collaborazione con le aziende che hanno visto nella rivista, fin dal suo esordio, un efficace veicolo di comunicazione, un osservatorio capace di instaurare un dialogo di business con interlocutori in target.

Nelle prossime pagine troverete i nomi delle aziende che ci accompagnano e ci hanno accompagnato in questi anni.

Advertisers

Current and interesting contents together with a capillary distribution system make the PJJ an optimal communication instrument for companies wishing to consolidate their image or expand their business on a qualified worldwide scale.

We believe that alone we cannot go far. The PJJ's success is also fruit of the trust and synergetic collaboration of companies that - since its début - have seen in the magazine an effective vehicle of communication, an observatory capable of setting up business dialogue with target interlocutors.

In the next pages, you will find the names of companies featured in the pages of the PJJ that have accompanied us in the course of the years.



A. CELLI PAPER
ABB FLÄKT
ABK MACHINERY
ABTCP
ABU DHABI PAPER MILL
AL FURAT PAPER TRADING
ALBANY INTERNATIONAL
ALITALIA
ALWIN
AMOTEK A.M. OLTREMARE
ANDRITZ
APPLIED COMPOSITES
ASHLAND INDUSTRIES
ATLANTIC PACKAGING PRODUCTS
AUTOMATIC HANDLING INT'L
BELOIT CORPORATION
BELOIT ITALIA
BIKOMA
BIRKNER
BLU COMUNICAZIONE
BOSTIK FINDLEY
BUCKMAN LABORATORIES
BTG Eclépens
CAMST
CARTIERA NUOVA SOCARPI
CARTIERA VALLAGARINA
CARTONIFICIO SANDRESCHI
CASMATIC
CB
CELLWOOD MACHINERY
CENTREXPO
CERESTAR
CLAWSON
CMP ASIA
COL LEGNO GMBH
COMER
CONTROL TECHNIQUES
CONVERFLEX EUROPE
CONVERMAT
COPASA
MERI COSTR. MECCANICHE
CPR ENGINEERING
CROSSMEDIA-DRUPA
CROWN PAPER MILL
D&D RAPPRESENTANZE
DIATEC
DICK WAYNE & COMPANY
DP ITALY
EB GLOBAL
ECOL STUDIO
EDESSO-WERK

EDINOVA
EDSON PACKAGING MACHINERY
ELAU ELECTRONIK AUTOMATIONS
ELETTRIC 80
ELETTROLINE
ELIO CAVAGNA
EPPE'S HEAVY DUTY
ESCHER WYSS
EUROFIERE
EUROMONITOR INTERNATIONAL
EUROTHERM DRIVES
EUROVAST
FABIO PERINI
FIS IMPIANTI
FLEISSNER
FLEXLINK
FLORY CART
FMC TECHNOLOGIES
FOMAT
FONDAZIONE CAMPUS
FOTO SARGENTINI
FRITZ IBACH
FUTURE BRAND
GB EMBOSsing
GEVAS
GROUPE PAREDES
GUABO
HAYSSSEN EUROPA
HB FULLER – SICAM
HELSTEN
HENKEL AG
HERCULES PULP & PAPER
HERMES-NAPOLEON
HSM
HUYCK ITALIA
I GUINIGI
IDROTHERM 2000
IKS KLINGELNBERG
IL CIOCCO
IM-CO PROGETTI
IMPOSSIBLE PROJECT
IMT INSTITUTE
INDUSTRIA CARTARIA PIERETTI
INDUSTRIAL ENGRAVING
INDUSTRIE CARTARIE TRONCHETTI
IRGA
ITALMATIC
ITALPAPER
IT'S TISSUE
KADANT LAMORT
KAPP-CHEMIE

KEMIRA
KES
KLEISSLER COMPANY
KOPESS
KÖRBER PROCESS SOLUTIONS
LAMORT & THERMO BLACK LARRY
LUCART GROUP
LANGHAMMER
LU.C.C.A. MUSEUM
LUCCA PROMOS
LYNX
MAC DUE
MACDERMID GRAPHIC ARTS
MARINA MILITARE
MARPLAST
MC MACHINERY
MECQ
MESSE DÜSSELDORF
METSO PAPER
MG CHEMICALS
MICROBLADE
MICROLINE
MILLER FREEMAN
MONTPACK
NALCO
NATIONAL STARCH & CHEMICAL
NDC
NOVIMPIANTI
NUOVA RED ITALIANA
OCME
OFFICINE MECCANICHE TOSCHI
OMEGA MANUFACT.
OPTIMA
OVER MECCANICA
PAPERLOOP.COM
PAPER ONE SHOW
PERINI ENGRAVING
PETROFER
PHOTOFEST
PIAGGIO
PKL
PLASTYLENIA
PLMA
PMPOLAND
PMT ITALIA
POLICARTA GI.CO.
POLYFIBRON ROLLIN
PÖYRY SWEDEN
PÖYRY FINLAND
PRINCIPE DI PIEMONTE
PRODIR

PTS SYMPOSIUM
PULSAR
QTS
RECARD
REISS
ROCKWELL AUTOMATION
ROQUETTE FRÈRES
SADAS
SCA
SIEMENS
SIG
SIMCO
SIMEC GROUP
SISA
SKF
SÖDRA CELL
SOFIDEL GROUP
SORGATO
STOWE-WOODWARD
STRACHAN HENSHAW
STUDIO LUCCA TRADUCE
SUMMER FESTIVAL
SUN CHEMICAL
SVECOM
SWF COMPANIES
SWIFT ADHESIVES
TARGET FIBER
TECNOLOGIA & PASSIONE
THE EXPO GROUP
THE KINETIC
THRACE PAPER MILL
TIPOTECA ITALIANA
TISSUE LOGISTIC SOLUTIONS
TISSUE MACHINERY
TISSUE SERVICE CONVERTING
TISSUE TECH
TORBOLA INDUSTRIA DELLA CARTA
TOSCHI TISSUE
TOSCOTEC
TREBOR
TUBICOM
UBM ASIA TRADE FAIRS
UNIPACK-INDEVCO
VALLEY TISSUE PACKAGING
VALMET
VAN HOUTUM B.V.
VOITH PAPER
WEPA
WINKLER & DÜNNEBIER
WOJNO CONSULTING
ZECCHETTI

Perchè fare pubblicità sul Perini Journal?

Fare pubblicità sul PJI significa veicolare la propria immagine con uno strumento a largo raggio di azione capace di garantire un ritorno in termini di immagine e di business su scala mondiale. Una cassa di risonanza efficace, mirata all'attenzione di un pubblico selezionato.

Il passaporto internazionale del PJI consente di pubblicare la propria inserzione anche sull'edizione in lingua inglese/cinese. Un'opportunità unica, per comunicare e farsi conoscere in un mercato in costante crescita, per costruire le basi per nuove opportunità di business anche in paesi emergenti.

Lo spazio pubblicitario può essere richiesto contattando il nostro Advertising Department inviando una e-mail a: dale.thomson@perinijournal.com oppure contattando direttamente il numero telefonico: +39 0583 460577.

Why advertise in the Perini Journal?

Advertising in the PJI means disseminating one's image through a far-reaching instrument capable of guaranteeing business return on a world scale. An effective means of communication directed at a selected audience.

The PJI's international nature allows publishing an advert also on the English/Chinese issue. A unique opportunity to communicate and bring your company to the attention of a consistently growing market, in order to set the bases for new business opportunities also in emerging countries.

Advert space may be requested by sending an email to our Advertising Dept. at: dale.thomson@perinijournal.com or by dialing: +39 0583 460577.





Pagine pubblicitarie

Un quarto dello spazio della rivista è riservato alla pubblicità.
Le pagine sono assegnate seguendo l'ordine cronologico di prenotazione.
È possibile inoltre prenotare anche la seconda e terza di copertina.

Advert pages

One quarter of the magazine's space is dedicated to advertisements.
Pages are assigned based on a first-come, first-served basis.
It is also possible to reserve the inside-front-cover and inside-back-cover of the magazine.



USCITA SINGOLA

PERINI JOURNAL nr. Marzo o Settembre + versione Inglese/Cinese

Inserzione pubblicitaria singola (A4)

Seconda di copertina (A4)

Terza di copertina (A4)

1xA4

SINGLE-ISSUE ADVERT

PERINI JOURNAL March or September issue + English/Chinese version

One-page advert (A4)

€ 3.000

Inside front cover page (A4)

€ 6.000

Inside back cover page (A4)

€ 4.500

1xA3

Inserzione pubblicitaria doppia: 1 pagina intera (A3)

Double-page advert: 1 full page (A3)

€ 6.000

[Multimedia link for the APP version](#)

[Multimedia link for the APP version](#)

€ 500

PACCHETTO USCITA SINGOLA

PERINI JOURNAL nr. Marzo + versione Inglese/Cinese

PERINI JOURNAL nr. Settembre + versione Inglese/Cinese

2xA4

2 inserzioni pubblicitarie singole (A4)

ONE-PAGE ADVERT OFFER PACKAGE

PERINI JOURNAL March issue + English/Chinese version

PERINI JOURNAL September issue + English/Chinese version

2 one-page adverts (A4)

€ 5.400

(€ 2.700 a pagina/per page)

Nel prezzo è incluso il link annuale sul website PJL (lista degli inserzionisti)

Price includes annual link on the PJL's website (list of advertisers)

Oltre le 2 inserzioni per numero il costo della pagina diventa € 2.600

Beyond 2 advert pages per issue, the price per pages becomes € 2.600

PACCHETTO USCITA DOPPIA

PERINI JOURNAL nr. Marzo + versione Inglese/Cinese

PERINI JOURNAL nr. Settembre + versione Inglese/Cinese

4xA4 = 2xA3

2 inserzioni pubblicitarie doppie:

4 pagine intere (A4) o 2 pagine doppie (A3)

DOUBLE-PAGE ADVERT OFFER PACKAGE

PERINI JOURNAL March issue + English/Chinese version

PERINI JOURNAL September issue + English/Chinese version

2 double advert pages:

4 full pages (A4) or 2 double (A3)

€ 10.000

(€ 2.500 a pagina/per page)

Nel prezzo è incluso il link annuale sul website PJL (lista degli inserzionisti)

The cost includes the annual link on the PJL website (List of Advertisers)

Oltre le 4 inserzioni per numero il costo della pagina diventa € 2.400

Beyond the 4 advert pages per year, the cost per pages becomes € 2.400



Flyer

Direct marketing e comunicazione mirata ad effetto è lo scopo di questo interessante strumento: una brochure prestampata pagina singola (su 2 lati) o doppia (su 4 lati), da mettere in allegato alla rivista. Formato massimo A4 – peso massimo 25 gr.

USCITA SINGOLA

max
A4
25gr.

PERINI JOURNAL nr. Marzo o Settembre- 20.000 copie
+ versione Inglese/Cinese (2.500 copie)

Inserito pagina singola (due lati stampati)

Nel prezzo è incluso il link annuale sul website PJJ (lista degli inserzionisti)

max
A4
25gr.

Inserito pagina doppia (quattro lati stampati)

Nel prezzo è incluso il link annuale sul website PJJ (lista degli inserzionisti)

Banner sul sito PJJ

Visibilità a 360° è garantita dalla vostra presenza sul sito Perini Journal con un banner personalizzato. Oltre 500 sono i contatti quotidiani che assicureranno un'elevata visibilità della vostra azienda nel mondo del tissue e della carta.

ABBONAMENTO Annuale BANNER sulla HOME PAGE

Banner sito PERINI JOURNAL
(misura 234 x 60 pixel)

abbonamento per un anno

Nel prezzo è incluso il link annuale sul website PJJ (lista degli inserzionisti)

Flyer

Direct marketing and communication that creates a strong effect is the scope of this interesting instrument: a pre-printed brochure, single-page (2 printed sides) or double-page (4 printed sides) enclosed with the magazine. Max format: A4 – max weight: 25 gr.

FLYER IN 1 PJJ ISSUE

PERINI JOURNAL March or September issue (20,000 copies +
English/Chinese version (2,500 copies)

One-page flyer (two printed sides)

€ 12.000

Price includes annual link on the PJJ's website (list of advertisers)

Double-page flyer (four printed sides)

€ 18.000

Price includes the annual link on the PJJ's website (list of advertisers)

Banner on the PJJ website

Full-scale visibility is guaranteed by your presence on Perini Journal's website through a personalized banner. Over 500 daily contacts assure that your company is brought to the attention of the world of tissue and paper.

ANNUAL BANNER SUBSCRIPTION ON THE PJJ WEBSITE

Banner on the PERINI JOURNAL's website
(misura 234 x 60 pixel)

one-year subscription

€ 2.500

Price includes the annual link on the PJJ website (list of advertisers)



PJL'S TIDBITS

È un'iniziativa editoriale del Perini Journal nata con lo scopo di fornire "bocconcini" (Tidbits) di notizie/curiosità sull'affascinante mondo della cultura della carta e dintorni.

È una pubblicazione elettronica quindicinale che vi offre la possibilità di promuovere la vostra azienda in modo efficace e diretto arrivando all'attenzione diretta della nostra mailing che conta 20.000 contatti.

PJL'S TIDBITS

A PjL editorial initiative born with the intent of supplying "bite-size" morsels of news/curiosities on the fascinating world of paper culture and beyond.

Every two weeks, these pieces of electronic news offer you the chance to promote your company effectively and directly by reaching the over 20,000 contacts contained in our mailing list.

PERINI
JOURNAL

PJL'S TIDBITS SUBSCRIPTION

PJL'S TIDBITS SUBSCRIPTION

Abbonamento per 3 mesi (6 uscite)	3-month subscription (6 issues)	€ 1.500
Abbonamento per 6 mesi (12 uscite)	6-month subscription (12 issues)	€ 3.000
Abbonamento per 12 mesi (24 uscite)	12-month subscription (24 issues)	€ 6.000



APP: per essere sempre visibili

Basta un semplice touch per essere sempre al centro dell'attenzione dei nostri lettori. Nella sezione PjL and Friends potete dare spazio alla vostra azienda promuovendo le vostre innovazioni, servizi in modo semplice ed immediato.

APP: for top visibility

Just a simple touch and you are always at the center of attention of our readers. In the PjL and Friends you can highlight your company, promote its innovations and services easily and quickly.

APP SUBSCRIPTION

APP SUBSCRIPTION

Abbonamento annuale	Annual subscription	€ 1.000
Abbonamento biennale	Two-year subscription	€ 2.000



Caratteristiche tecniche delle pubblicità

Le pagine pubblicitarie dovranno essere a colori e, vista la distribuzione mondiale della rivista, preferibilmente in lingua inglese.

La cadenza semestrale anche della versione cinese rappresenta un'ulteriore opportunità per le aziende interessate alla pubblicazione della propria pagina pubblicitaria nella versione cinese.

Si accettano pagine pubblicitarie fornite sia su pellicole di stampa che su formato elettronico. Qui di seguito riportiamo le specifiche per la preparazione delle pagine.

Advert technical characteristics

Preferably, adverts should be in color and, due to the PJL's worldwide distribution list, written in English.

The 2 English-Chinese versions of the magazine per year are a further opportunity for interested companies.

Adverts are accepted in film or electro-nic format.

Please find below some specifications that should help in preparing the advert page.



PELLICOLE

- Le pellicole devono essere in quadricromia con i quattro colori separati. Deve essere fornita una prova di stampa.

- Retinatura: 70 linee/cm².

Qualsiasi modifica di pellicole già in nostro possesso dovrà essere eseguita dall'inserzionista stesso o dalla sua agenzia di pubblicità.

FORMATI ELETTRONICI

- Si accettano inserzioni in formato PDF ad alta risoluzione;

- Si accettano inserzioni realizzate con i seguenti programmi: QuarkXPress, Adobe Pagemaker, InDesign, FreeHand, Acrobat;

- Dovranno essere allegati tutti i caratteri, inclusi quelli nella grafica EPS;

- Si accettano solo caratteri Type1 Postscript (preferibilmente Adobe);

- I caratteri TrueType non sono supportati e verranno sostituiti;

- Disegni ed immagini dovranno essere in formato EPS o TIFF;

- Disegni e immagini dovranno essere in scala di grigio (B&W), CMYK o PMS;

- Non sono accettati risoluzioni in RGB o Index color;

- Non inviare disegni e/o immagini a bassa risoluzione;

- Il materiale potrà essere fornito su supporto CD Rom o DVD-Rom;

- Ricordarsi di evidenziare eventuali istruzioni particolari;

- Si consiglia di indicare una persona di riferimento per fornire eventuali chiarimenti in caso di necessità;

- Il materiale inviato non sarà restituito.

Per qualsiasi ulteriore chiarimento, potete contattare il nostro Production Department:

info@perinijournal.com

tel: +39 0583 460882.

Rilegatura: brossura.

Stampa: web offset.

FILMS

- Films should be in 4-color with colors separated. Progressive proofs required.

- Line screen: 70 lines/cm².

ELECTRONIC FORMATS

- High-resolution PDF advert formats;

- Formats accepted are: QuarkXPress, Adobe Pagemaker, InDesign, FreeHand, Acrobat;

- All fonts, including those in EPS graphics, must be supplied;

- Type 1 Postscript fonts only (preferably Adobe);

- TrueType fonts are not supported and will be replaced;

- Art and images must be in EPS or TIFF format;

- Art and images must be grayscale (B&W), CMYK or PMS;

- No RGB or Index color resolutions;

- Do not send LowRes art or images;

- Supported media include: CD-Rom or DVD-Rom disks;

- Any special instructions must be clearly highlighted;

- We recommend supplying the address of contact person in case of questions;

- Advert material will not be returned.

For any further clarifications, please contact our Production Department:

info@perinijournal.com

tel: +39 0583 460882.

Binding: perfect bound

Printing: web offset.



Pagamento

Il termine di pagamento è di **30 giorni data fattura**. Le fatture sono emesse dopo la spedizione del Perini Journal.

I pagamenti dovranno essere effettuati tramite trasferimento bancario secondo le coordinate indicate nella fattura.

Contratto di pubblicità

In seguito alla richiesta di prenotazione dello spazio riceverete una comunicazione di conferma e il contratto di Pubblicità via e-mail o via fax.

Il contratto contiene: la descrizione dello spazio richiesto, il costo dell'uscita singola o dell'offerta del pacchetto e tutte le informazioni necessarie riguardo alle procedure di prenotazione, cancellazione, e scadenze sia per la prenotazione sia per l'invio del materiale pubblicitario alla redazione del Perini Journal. All'interno del contratto sono anche contenuti gli indirizzi e i dati di pagamento.

Il contratto deve essere letto attentamente in ogni sua parte, compilato, firmato e rispedito alla nostra redazione.

E-mail: dale.thomson@perinijournal.com;
fax: + 39 0583 - 435554



Payment

Payment is net **30 days from date of invoicing**. Invoices are issued once Perini Journal has been sent out through our mailing list.

Payments are made through bank transfer at the address stated on the invoice.

Advert contract

Following request for advert space, you will receive confirmation and the Advert Contract via email or fax.

The contract contains: description of the space request, cost of the individual advert or of the advert offer package and all necessary information regarding booking procedures, cancellation policies and deadlines for reservation and for sending the advert material to Perini Journal's editorial headquarters. The contract also contains relative addresses and payment terms. The contract must be carefully read in all its parts, filled in and returned to our editorial offices.

E-mail: dale.thomson@perinijournal.com;
fax: + 39 0583 - 435554

Garanzie di riservatezza

Il Perini Journal garantisce la massima privacy e riservatezza in merito alle informazioni fornite. Tutte le informazioni (nome, cognome, indirizzo di posta elettronica, ragione sociale ed indirizzo dell'azienda) fornite volontariamente alla redazione del Perini Journal al momento della richiesta di inserzioni/abbonamenti sono utilizzate solo per gli scopi pertinenti alla vostra prenotazione dello spazio pubblicitario, abbonamento e rinnovo. I dati forniti verranno inoltre inseriti nell'archivio dati contenente i contatti per la distribuzione della rivista.

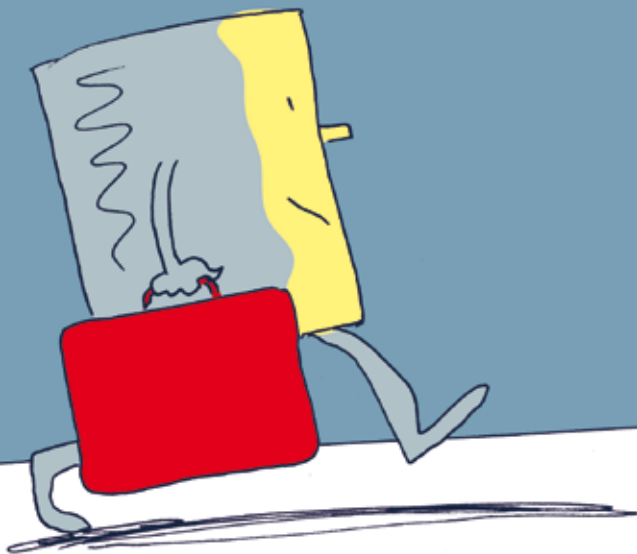
Informazioni riservate: il Perini Journal garantisce che i vostri recapiti siano trattati con la dovuta riservatezza e che non siano divulgati a terzi. Altre informazioni di carattere personale forniteci (nome, indirizzo e numero di telefono) così come informazioni opzionali (titolo professionale e/o altri dati) nonché il numero IP del vostro computer, saranno considerate informazioni personali che rimarranno in nostro possesso.

Confidentiality

Perini Journal ensures maximum privacy and confidentiality regarding the information supplied. All data (name, last name, email address, company name and address) supplied voluntarily to Perini Journal's editorial headquarters upon request for advert space/subscriptions are used exclusively for the purpose of your reservation, subscription and renewal. Data supplied will be entered in our database containing contact names for the magazine's distribution.

Confidential information: Perini Journal guarantees that your data are treated with due confidentiality and will not be disclosed to third parties. Other personal information supplied (name, address and phone number) as well as optional information (job title and/or other data) as well as your computer's IP number, are considered personal information and will remain in our possession.





The Perini Journal

Editor-in -Chief
MAURA LEONARDI

Staff Editor & Production
PAOLA PELLEGRINI

Consultant Editor
HUGH O'BRIAN

Art Director
NICO ZARDO

Layout & Design
TIZIANA FORNI

Illustration
GUIDO SCARABOTTOLO

Photography
GIULIANO SARGENTINI

Web Site
NUBESS

Staff-Editor
VIVIANE ANTONIO

Advertising
DALE THOMSON
dale.thomson@perinijournal.com

Editorial Office
PIP MUGNANO SUD
55100 LUCCA ITALY
Phone +39 0583.460577
fax +39 0583.435554
info@perinijournal.com